

## TESIS DOCTORALES DIRIGIDAS POR MIGUEL SANTESMASES MESTRE

1. Azucena Penelas Leguía (1994), "Estrategia Comercial en el Sistema Bancario Español: Factores determinantes y Tipología", Universidad de Alcalá.
2. José Vicente Calomarde Burgaleta (1994), "Influencia de los factores ambientales, culturales y sociales en la decisión de compra de bienes de consumo", Universidad de Alcalá.
3. María del Mar Sarro Álvarez (1997), "Estrategias de producto de las cajas de ahorros dirigidas al sector de empresas", Universidad de Alcalá.
4. Yolanda Yustas López (1999), "Análisis de los efectos de las promociones sobre las ventas de alimentación en el comercio minorista", Universidad Pontificia de Comillas (Madrid).
5. Elsa Martínez Caballero (2000), "La gestión de marketing en las universidades privadas. El caso de la comunidad de Madrid", Universidad de Alcalá.
6. Blanca García Henche (2000), "Estrategias de marketing del turismo rural en España. El caso de la provincia de Guadalajara", Universidad de Alcalá.
7. Gabriel Vich Martorell (2001), "La comercialització de productes turístics per internet: El cas de les Illes Balears", Universidad de las Islas Baleares.
8. Carlos Cascante (2001), "El concepto STAS (*Short Term Advertising Strength*) de John Philip Jones como medida de la eficacia de la publicidad y sus repercusiones en la planificación de medios", ESADE, Universidad Ramón Llull, Barcelona.
9. Adriana Sánchez Guzmán (2002), "Imagen de México en la promoción de su oferta turística", Universidad de Alcalá.
10. Estela Núñez Barriopedro (2006), "Marketing ocupacional: la transición de la educación al mercado laboral en los estudiantes de formación profesional de la Comunidad Autónoma de Madrid", Universidad de Alcalá.
11. Michele Quintano (2006), "Marketing relacional y desarrollo de programas de fidelización: percepciones y preferencias de los usuarios de líneas aéreas en España", ESADE, Universidad Ramón Llull, Barcelona.
12. Carlos G. Garaventa (2007), "La responsabilidad social y el desarrollo sustentable en la estrategia de la empresa argentina: una propuesta desde el management", Pontificia Universidad Católica Argentina "Santa María de los Buenos Aires", Buenos Aires (Argentina). Tesis codirigida con el Dr. Javier Villanueva (UCA).
13. Verónica Baena Gracia (2008), "La franquicia española: grado de internacionalización y formas de entrada", Universidad de Alcalá. Tesis codirigida con el Dr. Julio Cerviño Fernández (Universidad Carlos III, Madrid).
14. Emperatriz Londoño Aldana (2008), "Evolución del comercio detallista de productos de gran consumo en Colombia", Universidad de Alcalá.
15. Marta Muñiz Ferrer (2009), "La eficacia de las promociones de venta: Análisis de sus efectos sobre las ventas en una categoría de productos de gran consumo en España", Universidad Pontificia de Comillas (Madrid).
16. Vera Vieira Marangon (2010), "El marketing de relaciones de las universidades privadas de Brasil: Efectos de la orientación al aprendizaje y al mercado", Universidad de Alcalá.